

## Nota de prensa

Este clásico, que se lanzó en 1968, sigue siendo el mayor éxito de ventas de la historia del Grupo Hansgrohe

### La teleducha Selecta de hansgrohe cumple 50 años



**Copyright:** hansgrohe/Hansgrohe SE

La teleducha por excelencia: hansgrohe Selecta celebra su 50 aniversario

*Barcelona, julio de 2018.* Este año es el 50º aniversario de la teleducha Selecta de hansgrohe, un clásico que revolucionó el momento del baño. Bajo la promesa de ofrecer un producto de «calidad 100 % garantizada y fabricado en La Selva Negra», se lanzó al mercado en 1968. A partir de entonces, los baños fueron más placenteros porque por primera vez en la historia, una teleducha permitía cambiar entre un chorro delicado y otro más intenso. Pronto Selecta se convirtió en uno de los productos favoritos de los clientes.

El diseño global de la teleducha Selecta reflejaba los gustos de la época: ofrecía lo último en funcionalidad y tecnología, al tiempo que presentaba una estética muy característica con elementos angulosos. Actualmente, la primera teleducha con chorro ajustable sigue siendo el mayor éxito de ventas de la historia del Grupo Hansgrohe. Con más de 30 millones de unidades vendidas, superó incluso al Volkswagen Escarabajo, que fue el coche más vendido

del mundo alcanzando las 21,5 millones de unidades en junio de 2002.<sup>1</sup> El éxito de Selecta se debió, en gran medida, al *boom* de la construcción en Alemania a finales de los sesenta. El año de su lanzamiento, hansgrohe vendió 70.000 teleduchas Selecta. Apenas tres años después, esta cifra ya había aumentado a 606.000 unidades.

### **Hans Grohe popularizó las duchas**

Sin embargo, la historia de éxito de Selecta realmente comenzó hace más de sesenta años. Bajo el lema «Finally hands free» (Por fin, manos libres), el fundador Hans Grohe había empezado a fabricar y comercializar sets de ducha a principios de los años 50. Estos sets incluían una barra de pared Unica con un soporte de teleducha ajustable, un flexo y una teleducha. Por primera vez, los usuarios podían colocar la teleducha a la altura deseada y ducharse con las “manos libres”. En la actualidad, estos elementos están en los baños de todo el mundo, pero entonces fueron un golpe de ingenio que revolucionó los hábitos de ducha.

### **Selecta: la primera teleducha ajustable**

Esta nueva teleducha permitía ajustar la intensidad del chorro de forma independiente girando el cabezal. Su diseño innovador, sus materiales y, sobre todo, su funcionalidad resultaban impresionantes en la época. Por primera vez se combinaba el plexiglás con las partes cromadas del mando y el cabezal; este moderno acrílico resistente a los golpes realizaba el efecto metálico gracias a la refracción de la luz.

Solo un año después, Selecta incorporó otra innovación técnica: un recipiente de plástico instalado entre la teleducha y la toma de agua en el que se mezclaban de forma automática agua y gel. Este modelo de la clásica teleducha Selecta hizo innecesario enjabonarse y la experiencia de ducha en general era aún más confortable.

En 1974 se registró un modelo de utilidad de la Selecta original a fin prevenir la copia del producto. A pesar de ello, los imitadores pronto encontraron formas de reproducir el original, de modo que hoy en día se pueden ver teleduchas similares en las estanterías de las tiendas de bricolaje. Hasta 2015, la marca hansgrohe continuó suministrando la teleducha original Selecta a toda Europa, los Estados Unidos e incluso Sudáfrica.

---

<sup>1</sup> <https://www.auto-motor-und-sport.de/news/40-jahre-vw-golf-generationen-auto-im-wandel/>

Dentro del grupo internacional Hansgrohe, hansgrohe es la marca premium para duchas, sistemas de ducha, grifería de baño y cocina, y fregaderos. Con sus productos galardonados en numerosas ocasiones, hansgrohe da forma al agua en la cocina y el baño, porque es aquí donde los usuarios pasan el tiempo que más valoran y disfrutan de momentos inolvidables en interacción con el agua. Teniendo en cuenta estos momentos, hansgrohe desarrolla soluciones innovadoras que unen diseño extraordinario, calidad duradera y funciones inteligentes para una máxima facilidad de uso. hansgrohe convierte el agua en una experiencia extraordinaria:

**hansgrohe. Descubra la belleza del agua.**



Más información sobre la marca hansgrohe en:

[www.facebook.com/hansgrohe](http://www.facebook.com/hansgrohe)

[www.twitter.com/hansgrohe\\_pr](http://www.twitter.com/hansgrohe_pr)

[www.pinterest.de/hansgrohe](http://www.pinterest.de/hansgrohe)

[www.instagram.com/hansgrohe](http://www.instagram.com/hansgrohe)



### Líder iF Design del sector de los sanitarios

Con sus marcas AXOR y hansgrohe, el Grupo Hansgrohe ocupa la posición número 6 en la clasificación actual de las mejores empresas del mundo en el campo de diseño propuesta por el Foro Internacional de Diseño (iF) y que engloba a un total de 2.000 empresas. Con 1040 puntos, el especialista en grifería y duchas para el baño con sede en Schiltach se coloca por delante de grandes marcas como Audi, BMW o Apple, y se consolida como líder de la industria de productos sanitarios

[www.hansgrohe.com/design](http://www.hansgrohe.com/design)

Más información:

TINKLE

Daniel Leo | [dleo@tinkle.es](mailto:dleo@tinkle.es) | 618 273 158

Inés Garcia | [ingarcia@tinkle.s](mailto:ingarcia@tinkle.s) | 666 53 79 88

## Algunas imágenes

### La teleducha Selecta cumple 50 años

Copyright de todas las fotografías: hansgrohe/Hansgrohe SE



1928: una de las teleduchas originales combinada con una barra de pared Unica.



Teleducha hansgrohe Selecta lanzada en 1968.



No hacía falta enjabonarse: con la teleducha Selecta de hansgrohe, el gel se mezclaba directamente con el agua. Un producto que marcó tendencia en la época.



El diseño innovador, los materiales y, sobre todo, la funcionalidad de Selecta eran impresionantes. Por primera vez se combinaba el plexiglás con cromado en el mando y el cabezal. La intensidad del chorro se podía ajustar con solo girar el cabezal de la ducha.

Cartel publicitario de 1970.

Copyright: Debemos llamar su atención sobre el hecho de que solo disponemos de derechos de uso limitados de las fotografías proporcionadas. Los derechos ampliados sobre las fotografías pertenecen a los fotógrafos respectivos. Por lo tanto, las fotografías con copyright de Hansgrohe SE solo pueden publicarse gratuitamente si sirven clara y expresamente para mostrar y promocionar las prestaciones, los productos o los proyectos de Hansgrohe SE y/o sus marcas (AXOR, hansgrohe). Las demás fotografías solo se utilizarán en relación con la nota de prensa de que se trate. Cualquier otra forma de publicación requerirá la autorización del titular del copyright respectivo, debiendo acordarse la remuneración con el mismo.